

POLÍTICA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE TURISMO Y GEOGRAFÍA

Marco General

La Facultad de Turismo y Geografía (FTG) debe definir la política que permita garantizar la calidad de la formación que ofrece al estudiantado, así como la de los servicios destinados a toda la comunidad universitaria y al conjunto de la sociedad que la rodea. En este sentido, la Universitat Rovira i Virgili (URV) ha diseñado su política de calidad y ha elaborado el documento marco del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGQ) de los Centros Docentes de la URV.

El equipo directivo de la Facultad de Turismo y Geografía es consciente de la importancia de la calidad como factor estratégico para conseguir los objetivos del centro y, por tanto, debe contextualizar y adaptar la Política de Calidad de la URV a las características y particularidades de la FTG, manteniendo la coherencia interna de la institución en esta materia.

Misión

La Facultad de Turismo y Geografía nace en el año 2009 fruto de la transformación de la Escuela Universitaria de Turismo y Ocio de la UTV y la llegada al Campus Vila-seca de la URV de las enseñanzas de Geografía. Las titulaciones de la FTG han sido desde su inicio adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior.

La Facultad de Turismo y Geografía es la encargada de formar profesionales e investigadores, por un lado, del turismo y la hostelería, y por el otro de la geografía y el análisis territorial. Se trata de una formación específica e innovadora, que vela por el desarrollo humano y profesional del alumnado y que, a su vez, está alineada con las necesidades del mercado laboral. Una formación en la que también se incorpora el compromiso del estudiantado con el territorio y la necesidad de que el modelo de desarrollo de nuestra sociedad sea sostenible. Las personas que han finalizado sus estudios de grado, máster y doctorado en la FTG deben contribuir a estos últimos objetivos.

Aprobación inicial por Junta de Centro el 1 de julio de 2009 y modificaciones posteriores por Junta de Facultad el 2 de mayo de 2012 y el 19 de abril de 2023.

Visión

La Facultad de Turismo y Geografía debe convertirse en una institución de referencia, tanto a nivel nacional como internacional, en los ámbitos anteriormente indicados. La FTG debe seguir formando excelentes profesionales y ciudadanos, ofreciendo una formación integral mediante unas enseñanzas adaptadas al mercado laboral y, por tanto, diseñados pensando en un sector (turismo) y un territorio dinámicos. La FTG debe convertirse en un agente clave en el desarrollo de la sociedad, es decir, en la mejora de la calidad de vida de las personas.

En esta visión tendrá un papel clave la conexión de los programas formativos con la investigación realizada por parte del profesorado vinculado a la Facultad de Turismo y Geografía, principalmente adscrito al Departamento de Geografía, al Departamento de Economía y al Departamento de Gestión de Empresa de la URV. Profesorado que realiza su investigación en el marco del Grupo de Investigación de Análisis Territorial y Estudios Turísticos, el Centro en Cambio Climático y el Centro de Investigación en Economía y Sostenibilidad. También cabe destacar que la FTG acoge la sede del Instituto Universitario de Investigación en Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética (IU-RESCAT).

Igual de importante para alcanzar esta visión es la sinergia de la FTG con la administración pública y con los agentes privados, especialmente del sector turístico. El Campus Vila-seca de la URV se encuentra localizado en el centro de un destino turístico de primer nivel como es la Costa Dorada y en un contexto territorial complejo (diversidad de asentamientos, infraestructuras de transporte y comunicación y actividades socioeconómicas que comparten territorio) que facilitan analizar casos de estudio, realizar trabajo de campo y hacer prácticas formativas.

Objetivos

La Facultad de Turismo y Geografía, teniendo en cuenta los objetivos de calidad de la Universidad Rovira i Virgili, establece los siguientes objetivos específicos:

- Ofrecer un proyecto docente innovador y de calidad, atractivo para el estudiantado, que responda a las necesidades del territorio y de los sectores productivos relacionados con las enseñanzas de la FTG, incorporando aspectos transversales como la igualdad, la ética, el compromiso social y la sostenibilidad.
- Incentivar al estudiantado a ser partícipe del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Potenciar las sinergias entre la docencia y la investigación realizada en la FTG, que permitirá aumentar la calidad de la primera.
- Implicar a los agentes públicos y privados de los ámbitos del turismo, el medio ambiente y la gestión del territorio en las propuestas formativas de la FTG, que posibilitará la actualización de los contenidos.
- Impulsar y consolidar las relaciones y colaboraciones de la FTG con el entorno productivo y territorial, que facilitará la empleabilidad del estudiantado una vez hayan finalizado su formación en la FTG.

La dirección de la Facultad de Turismo y Geografía pone en conocimiento de la comunidad universitaria los objetivos de la Política de Calidad del centro, a la vez que se compromete a gestionar los recursos materiales de que se dispone de manera eficaz y eficiente, así como implicar al estudiantado, al PDI y al PAS en el proceso que permita cumplir lo dispuesto en el manual del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGQ) de la FTG.